N. 387 - NOVEMBRE 2018
www.class.it

Class

Il primo magazine-device per vivere bene l'era digitale

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Tra umani e macchine, il futuro secondo **Satya Nadella**, AD di Microsoft

COME FARSI UNA CAS@ DIGITALE

FUNZIONI VIA APP

ELETTRODOMESTICI CONNESSI

SICUREZZA DA REMOTO

(*)

SOLUZIONI SMART

MAGGIORDOMI VOCALI

CIAO ALEXA, ORDINIAMO IL PRANZO

(*) Il nuovo Amazon Echo Dot consente di attivare e controllare dispositivi e servizi per la casa intelligente.

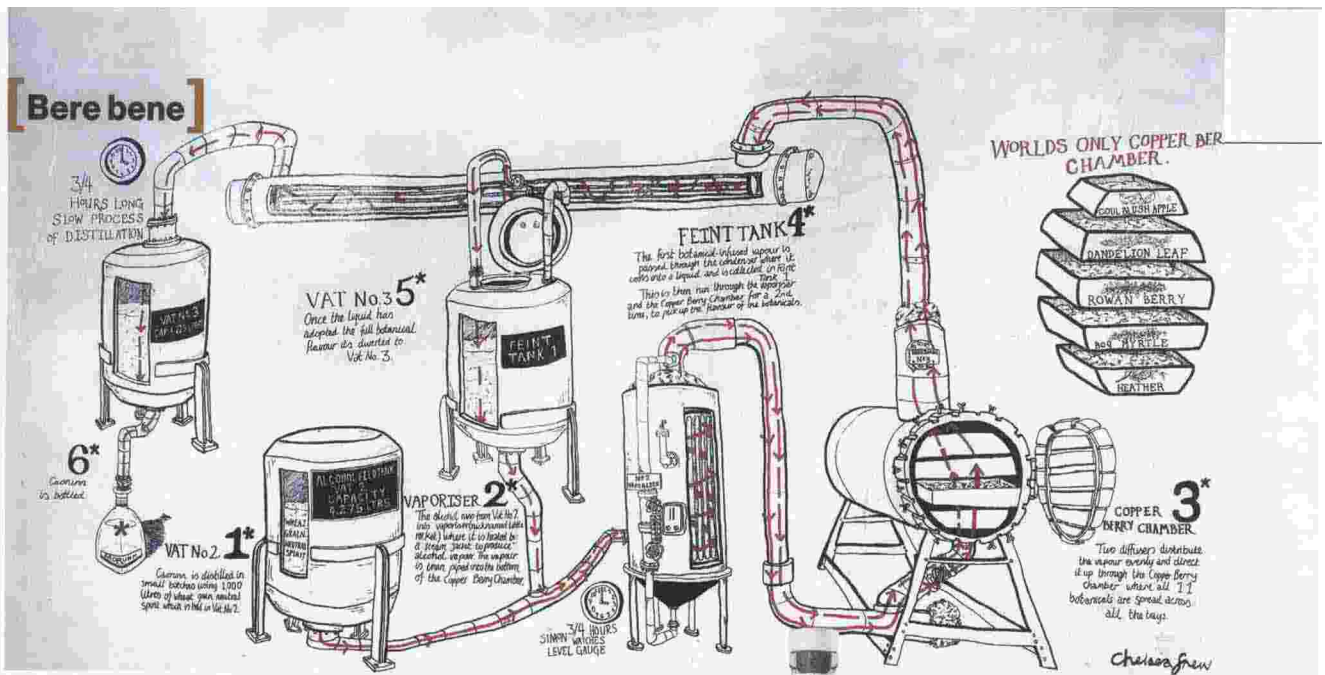
EURO 4,50 DA ABBINARE OBBLIGATORIAMENTE ED ESCLUSIVAMENTE MARTEDÌ 13 NOVEMBRE CON MERCATI FINANZIARI D'ITALIA DGBI (MF/ID 2,00 + CLASS 2,50); IN TUTTI GLI ALTRI GIORNI CLASS DA SOLO A EURO 4,50.

Tiratura: 52.800 Diffusione: 34.091

Class

Mensile

Data 11-2018
Pagina 90/91
Foglio 1 / 2



TUTTO IL MONDO VUOLE GIN!

SPIRITO SCOTTISH
Caorunn è il gin della Balmenach Distillery nelle Highland. In alto, l'affresco che ne illustra il processo di distribuzione nella sala degli alambicchi. 34 euro. www.carounngin.com

È il distillato di maggior successo oggi. Preferito dai giovani e dalle donne, e dai barman che lo miscelano in mille ricette. E anche in Italia aumentano le etichette caratterizzate dalle botaniche del territorio

di Antonio Orlando

Orgogliosamente scozzese. Tanto da riportare sulla bottiglia, perché non ci siano dubbi, oltre ai classici ginepro, scorza di limone, angelica e cassia, cinque botaniche celtiche coltivate solo in quella parte delle Highlands: heather, dandelion, bog myrtle, mele coul blush e bacche rowan. Il risultato è Caorunn, un gin nato là dove con fiera tradizione da secoli si produce ottimo whisky, a dimostrazione che il distillato trasparente vive una stagione di straordinario successo, tanto da mettere radici, è proprio il caso di dire, nel regno dell'orzo maltato. Lo conferma anche Simon Buley, il master distiller di Caorunn: «Sono molti i motivi del successo del gin: ha un'immagine fresca, piace molto alle donne, è perfetto per i cocktail, ha la giusta gradazione alcolica. E infine la presenza di

1. **Proof N°13.** Invenzione recente, è un gin liqueur distillato cinque volte. Più leggero dei gin tradizionali, contenuto alcolico abbassato. 33 euro.
2. **Tanqueray Lovage.** L'ultima etichetta della distilleria fondata nel 1832 a Londra. Note erbacee di sedano e terra. 35 euro.
3. **Hernö.** Distillato a Härnösand, in Svezia, in cinque differenti versioni, dal classico London Dry (nella foto) a quello affinato in botti. 52 euro.

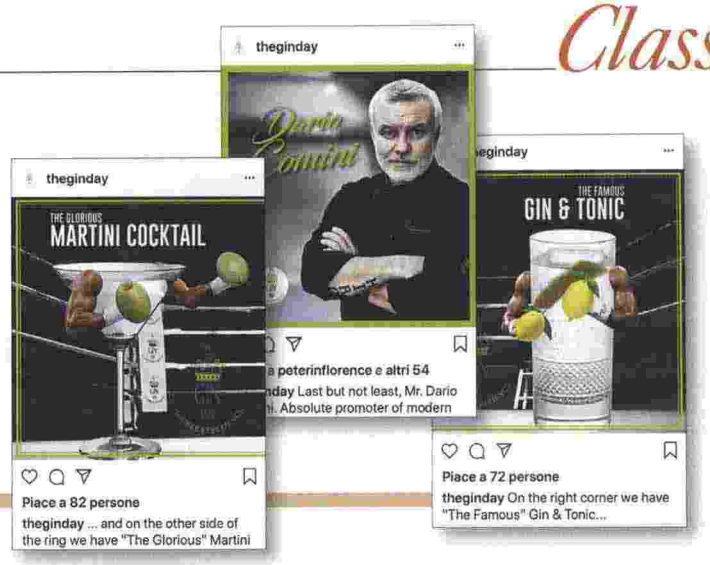
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 117980

Altre

SOCIAL DRINK

Tra le manifestazioni di maggior successo nel settore, The GinDay ha conquistato assoluta centralità grazie anche a un'intensa e indovinata attività su Instagram. Il festival si tiene a settembre a Milano con la sapiente regia di Dario Comini, maestro mixologist del celebre tempio del bere bene, Nottingham Forest.



diverse botaniche provenienti da tutto il mondo gli dona anche un tocco di internazionalità».

BOTANICHE MADE IN ITALY

Oggi il gin è un'espressione globale e il processo di distillazione è innescato ovunque. Anche in Italia, come dimostra un mercato attivissimo che coinvolge grandi distillerie fino a ieri dedite a grappa e amari, e piccole realtà nate con la volontà di sottolineare l'identità botanica del territorio che si legge anche sull'etichetta come accade per Malfy e Panarea, caratterizzati dai limoni che catturano il sole mediterraneo. La fantasia dei distillatori è infinita per la gioia degli appassionati e dei bartender che possono sviluppare sempre nuove ricette da cocktail: il balsamico pino mugo caratterizza Marconi 46 di Poli; totalmente made in Sardegna sono Grifu e Old Grifu, quest'ultimo dalla colorazione ambrata perché affinato in botti di castagno; si ispira alla tradizione dei laboratori monastici umbri 43° 12° Aquamirabilis distillato a Gubbio.

Questo fiorire di produzioni ha portato il gin italiano anche all'estero: infatti nel maggio scorso Mì&Tì, una coppia di gin piemontesi studiati per essere gustati nei classici Gin Tonic e Martini Cocktail, hanno ricevuto la Silver Medal durante la San Francisco World Spirit Competition, il campionato del mondo dei liquori al quale si iscrivono ogni anno più di 3mila prodotti. Ma non solo, Silver Medal anche per originalità della bottiglia. Perché in Italia qualità e design vanno sempre insieme anche nel gin.

4 **Malfy.** Da una distilleria familiare il gin profumato dai limoni delle coste italiane. 35 euro.

5 **Marconi 46.** Dalla tradizione di Poli a Bassano del Grappa. Con pino mugo, menta e cardamomo. 30,50 euro.

6 **Ginarte.** Bottiglie firmate da artisti presentate durante l'ultima Design Week di Milano. 30 euro.

7 **Mì&Tì.** Due versioni studiate per le due ricette più famose: Gin Tonic e Martini Cocktail. 90 euro la coppia.

8 **Panarea Island.** Omaggio alla Sicilia, terra della famiglia Inga. Note di mirto e agrumi. 27 euro.

9 **Aquamirabilis.** Sull'etichetta le coordinate geografiche della distilleria di Gubbio. 35 euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 117980